

Số: 1970/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 02 tháng 8 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**PHÊ DUYỆT KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2024 CỦA BỘ
CÔNG THƯƠNG THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI
MIỀN NÚI, VÙNG SÂU, VÙNG XA VÀ HẢI ĐẢO GIAI ĐOẠN 2021-2025**

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 96/2022/NĐ-CP ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Công Thương thuộc Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ (*Phụ lục kèm theo*).

Điều 2. Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước cấp chi sự nghiệp kinh tế năm 2024.

Điều 3. Giao Vụ Thị trường trong nước chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Công Thương thuộc Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 - 2025.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 5. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng các Vụ: Thị trường trong nước, Kế hoạch - Tài chính và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Bộ: Tài chính, KH&ĐT;
- Các đơn vị: VPB, Vụ KHTC;
- Lưu: VT. TTTN.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Đỗ Thắng Hải

PHỤ LỤC

PHÊ DUYỆT KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2024 CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI MIỀN NÚI, VÙNG SÂU, VÙNG XA VÀ HẢI ĐẢO GIAI ĐOẠN 2021 – 2025

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1970/QĐ-BCT ngày 02 tháng 8 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

STT	Nội dung Đề án, nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kinh phí thực hiện (triệu đồng)
1	Nghiên cứu xây dựng và hoàn thiện hệ thống cơ chế chính sách về phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	300
2	Xây dựng mô hình phát triển các mặt hàng tiềm năng, lợi thế của khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	1,000
3	Các hoạt động khuyến khích, thúc đẩy phát triển các mặt hàng là tiềm năng, lợi thế của các địa phương khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	1,000
4	Phát triển thương mại hàng hóa và dịch vụ của khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo gắn với hoạt động du lịch biển đảo	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	1,000
5	Phát triển đội ngũ thương nhân, doanh nghiệp hoạt động tại địa bàn miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	1,000
6	Xây dựng và phát triển hệ thống dịch vụ hỗ trợ thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	1,000
7	Phát triển năng lực chuyên môn cho cán bộ, công chức, doanh nghiệp, thương nhân làm công tác quản lý, phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	1,000
8	Thông tin, tuyên truyền về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	1,500

9	Các nhiệm vụ phục vụ hoạt động thực hiện Chương trình: Đi công tác, khảo sát, kiểm tra, hướng dẫn, họp triển khai...	Bộ Công Thương	Cơ quan, đơn vị liên quan	200
	Tổng kinh phí			8,000

